

Gutes tun und es zeigen: Das Aktion Mensch-Siegel.

Nutzen für Ihr Unternehmen

Durch den Kauf von Losen der Aktion Mensch unterstützen Sie bundesweit viele soziale Projekte für Inklusion. Das können Sie für andere sichtbar machen. Denn mit dem Siegel der Aktion Mensch setzen Sie ein deutliches Zeichen und machen andere auf Ihr soziales Engagement aufmerksam. Das stärkt das Image Ihres Unternehmens.

Bekanntheit
96%

der Deutschen kennen die Aktion Mensch.¹

Image
97%

der Beschenkten finden es positiv, dass Unternehmen durch den Kauf von Aktion Mensch-Losen soziales Engagement zeigen.²

Empfehlung
81%

der Befragten würden Aktion Mensch-Lose weiterempfehlen.³

¹ Brand Deep Dive 2022, Kantar GmbH

² Freiwillige Aktion Mensch-Umfrage nach Los-Gutschein-Aktivierung in 2022

³ After-Sales-Survey 2022, evolution GmbH

Mögliche Siegel-Varianten für Sie

Mit unseren vielen Formaten in verschiedenen Bildwelten und einer Auswahl an Textbausteinen lässt sich das Siegel hervorragend in Ihre Marketingaktivitäten integrieren. Hier finden Sie Beispielmotive:



Kinder- und Jugendprojekte



Sport



Förderung ältere Menschen



Arbeitswelt

So setzen andere Unternehmen unser Siegel ein

Ob auf Ihrer Webseite, in Ihrem E-Mail-Footer oder auf Ihrem Social-Media-Kanal – das Aktion Mensch-Siegel ist vielseitig einsetzbar und wirkt. Hier haben wir Beispiele aus der Praxis:



Verwendung auf Webseite und Social-Media-Kanal



Verwendung in der E-Mail-Signatur

Hinweise zur Verwendung des Aktion Mensch-Siegels



Unsere Nutzungsbedingungen

Im Rahmen von Verkaufsförderungsmaßnahmen darf nur das Los selbst, jedoch nicht das Siegel abgebildet werden. Am Siegel bestehen Namens- und Markenrechte. Die Nutzungserlaubnis kann widerrufen oder verweigert werden, sofern durch die Verwendung des Siegels berechnigte Interessen der Aktion Mensch berührt werden.

Das Siegel steht Ihnen nach Ihrem Los-Kauf 12 Kalendermonate zur Verfügung.



Wichtige Informationen zum Siegel

- Das Siegel darf nicht verändert, eingefärbt, verzerrt oder gedreht werden.
- Das Siegel gibt es in zwei Varianten: Mit und ohne Hintergrundbild.
- Das Siegel darf nicht auf andere Bilder platziert werden.
- Die Minimalgröße des Logos beträgt 35 mm bzw. 65 Pixel.
- Der Mindestabstand zu anderen Elementen, wie z. B. anderen Logos, entspricht 25 % der Siegelbreite.



Abschließend noch eine Bitte

Damit Ihre Kunden oder Mitarbeiter sich informieren können, wofür das Aktion Mensch-Siegel steht und wie man es erhält, binden Sie bitte das Siegel auf Ihrer Webseite mit folgendem HTML-Code ein:

```
<a href="https://www.aktion-mensch.de/lotterie/geschaefstkunden/informationen/unser-siegel/?aktionmensch=partner_siegel"></a>
```

Bitte beachten Sie, dass Sie den Bildpfad individuell anpassen müssen!

Hier erhalten Sie das Siegel:

Telefon: 0228 96 96 0-85

E-Mail: firmenkunden@aktion-mensch.de.

Das WIR gewinnt

Aktion
MENSCH